

Химич І.Г., кандидат економічних наук, доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Тернопільський національний технічний університет, м. Тернопіль, Україна

ORCID: 0000-0002-2728-2007

e-mail: khymy31@gmail.com

Винник Т.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та фінансів, Тернопільський національний технічний університет, м. Тернопіль, Україна

ORCID: 0000-0002-8390-3613

e-mail: tetiana_vynnyk@ukr.net

Константиук Н.І., кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та фінансів, Тернопільський національний технічний університет, м. Тернопіль, Україна

ORCID: 0000-0002-6429-8745

e-mail: konstantiuknataliia@gmail.com

Тимошик Н.С., кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та фінансів, Тернопільський національний технічний університет, м. Тернопіль, Україна

ORCID: 0000-0003-2089-0648

e-mail: nata_like@ukr.net

Юрик Н.Є., кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту та адміністрування, Тернопільський національний технічний університет, м. Тернопіль, Україна

ORCID: 0000-0002-1672-3049

e-mail: malvina242977@gmail.com

Фінансова безпека підприємства як антикризовий метод управління

***Анотація.** Стаття присвячена висвітленню основних аспектів фінансової безпеки підприємства як одного з важливих антикризових методів управління в умовах невизначеності. Зазначено, що фінансова безпека підприємства виступає основою ефективної діяльності будь-якого підприємства в сучасних бізнес-умовах з урахуванням впливу як внутрішніх, так і зовнішніх факторів, що мають місце в світі бізнесу в цілому, та потребує постійного оновлення і вдосконалення, адже повинна відповідати сучасним вимогам щодо забезпечення стабільності підприємства як важливого антикризового методу управління його діяльністю. Визначено, що фінансова безпека підприємства є поняттям комплексним та включає ряд внутрішніх структурних складових, що сприяють ширшому поясненню необхідності її формування та підтримки за будь-яких умов ведення бізнесу на національному рівні. Зазначено, що до основних внутрішніх складових фінансової безпеки підприємства належать: організаційна складова, що полягає в ефективній методиці організації формування та успішній реалізації основних етапів побудови чітких взаємозв'язків між всіма наявними внутрішніми складовими фінансової безпеки підприємства, тобто виступає своєрідним початковим етапом, що з'єднує між собою всі інші ланки управління на основі їх організаційної взаємодії; управлінська складова, що відображається в особливостях правильно побудованого менеджменту на підприємстві на основі виконання основних обов'язків його персоналу та їх делегування, а також в умінні прийняття ефективних управлінських рішень з врахуванням правил гнучкої адаптації для чіткого вирішення наявних та виявлених проблем; фінансово-економічна складова, що являє собою сформований, з урахуванням організаційної та управлінської складових, фінансово-економічний план, що стосується як самої діяльності, так і загального розвитку підприємства в цілому з врахуванням швидкозмінних умов ведення бізнесу на національному та міжнародному рівнях.*

***Ключові слова:** фінансова безпека; антикризовий метод; кризове явище; організаційна складова; управлінська складова; фінансово-економічна складова; soft skills.*

Khymych Iryna, PhD (Economics), Associate Professor Department of Innovation Activity and Services Management, Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ternopil, Ukraine

Vynnyk Tetiana, PhD (Economics), Associate Professor Department of Economics and Finance, Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ternopil, Ukraine

Konstantiuk Nataliia, PhD (Economics), Associate Professor Department of Economics and Finance, Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ternopil, Ukraine

Tymoshyk Nataliia, PhD (Economics), Associate Professor Department of Economics and Finance, Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ternopil, Ukraine

Yuryk Nataliia, PhD (Economics), Associate Professor Department of Management and Administration, Ternopil Ivan Puluji National Technical University, Ternopil, Ukraine

Enterprise Financial Security as an Anti-Crisis Management Method

Abstract. Introduction. Enterprise financial security is one of the measures to ensure and support financial stability. It is able to act as one of the main anti-crisis management methods and is extremely relevant in the uncertainty of the activities implementation. Management and staff must comply with a number of requirements for ensuring and maintaining their own level of financial capacity for effective enterprise functioning. After all, this factor will promote both its general adaptation, and will allow to carry out own activity now. It will also contribute to the plan formation to ensure the enterprise activities for the future, taking into account the necessary changes based on determining their impact on the development of further events in the business world.

Purpose. His article has been described the essence and features of the «Financial security of the enterprise» concept. The necessity of its application in modern conditions of enterprise activity as one of the most important anti-crisis management methods in conditions of uncertainty has been described.

Results. The financial security of the enterprise is the basis of effective activity of any enterprise in modern business conditions, taking into account the influence of both internal and external factors that take place in the business world as a whole has been determined. It is researched that financial security needs constant updating and improvement. So, it must meet modern requirements for ensuring the stability of the enterprise as an important anti-crisis managing its activities method. The main components of financial security of the enterprise are offered and described, namely: organizational, managerial, and financial-economic.

Conclusions. As a result or consequence of this, the formation, support, and development of the country's enterprises' financial security are influenced by many different, both interdependent and independent, internal and external factors. In addition, financial security needs constant provision to achieve a high level of support for the stable and uninterrupted operation of the enterprise under any conditions of its operation.

Keywords: financial security; anti-crisis method; crisis phenomenon; organizational component; management component; financial and economic component; soft skills.

JEL Classification: D 12; G 30; P 43.

Постановка проблеми. На даний час ведення бізнес-діяльності серед наявних заходів щодо забезпечення та підтримки рівня власної фінансової стабільності варто виокремити фінансову безпеку підприємства, яка спроможна виступити одним із основних антикризових методів управління, що є надзвичайно актуальним в умовах невизначеності.

Взагалі для ефективного функціонування підприємства його керівництву та персоналу необхідно дотримуватися ряду вимог, що стосуються забезпечення та підтримки власного рівня фінансової спроможності. Адже даний чинник сприятиме як загальній його адаптації, так і дозволить здійснювати власну діяльність в теперішній час, а також сприяє формуванню певного плану щодо забезпечення діяльності підприємства на перспективу з врахуванням необхідних фінансово-економічних змін на основі визначення їх впливу на подальший розвиток подій у світі бізнесу.

Доцільно зазначити, що фінансова безпека підприємства – це основа ефективної діяльності будь-якого підприємства в сучасних бізнес-умовах, з врахуванням впливу як внутрішніх, так і зовнішніх факторів, що мають місце в світі бізнесу в цілому. Крім цього, фінансова безпека потребує постійного оновлення та вдосконалення, адже повинна відповідати сучасним вимогам щодо забезпечення стабільності підприємства як важливий антикризовий метод управління його діяльністю.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Особливості поняття, етапи формування, рівень розвитку та можливості забезпечення фінансової безпеки підприємства розглядали в своїх працях такі вчені-

науковці як: Ю. Біляк [1], В. Котковський [3], А. Дробчак [3], Ю. Лескова-Годлевська [3], Н. Краснокутська [4], Г. Коптева [4], А. Полторак [5], В. Паламарчук [5], Г. П'ятницька [6], І. Федулова [6], І. Сисоєва [7] та інші.

Формулювання цілей дослідження. У статті висвітлено особливості поняття та необхідність застосування фінансової безпеки в сучасних умовах діяльності підприємства як одного з найважливіших антикризових методів управління в умовах невизначеності та кризових явищ.

Для розкриття сутності та необхідності фінансової безпеки підприємства запропоновано та описано її основні складові: організаційну, управлінську та фінансово-економічну, представлені у взаємозв'язку та взаємодії між собою.

Виклад основного матеріалу дослідження. Фінансова безпека підприємства виступає актуальною управлінською складовою за будь-яких умов його діяльності. Варто зауважити, що сама по собі фінансова безпека являє собою не тільки умову, що проявляється в забезпеченні позитивного фінансово-економічного стану підприємства на основі наявності власних фінансових ресурсів, що є в його розпорядженні.

Взагалі фінансова безпека підприємства виступає поняттям комплексним, що містить ряд внутрішніх структурних складових, що зможуть ширше пояснити необхідність її формування та підтримки за будь-яких умов ведення бізнесу на національному рівні з урахуванням міжнародних умов та стандартів.

До основних внутрішніх складових фінансової безпеки підприємства, що комплексно між собою взаємопов'язані, варто віднести наступні (рис. 1):

1) організаційну складову, що полягає в ефективній методиці організації формування та успішній реалізації основних етапів побудови чітких взаємозв'язків між наявними внутрішніми складовими фінансової безпеки

підприємства, тобто, іншими словами, виступає своєрідним початковим етапом, що з'єднує між собою всі інші ланки управління на основі їх організаційної взаємодії;

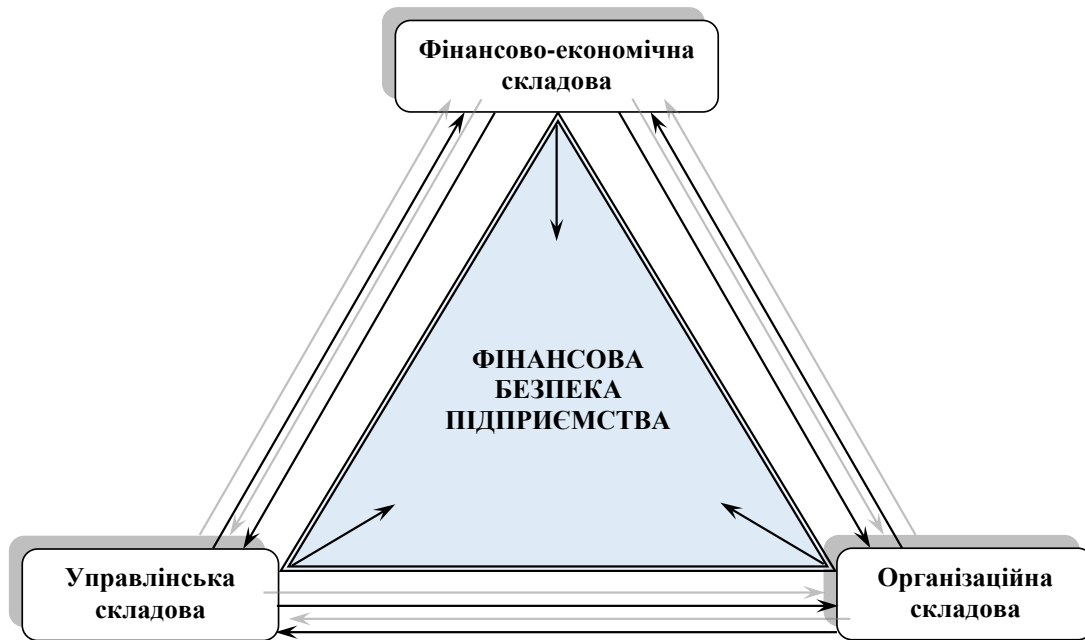


Рисунок 1 – Взаємозв'язок та взаємодія внутрішніх складових фінансової безпеки підприємства

Джерело: сформовано авторами самостійно

2) управлінську складову, що відображається в особливостях правильно побудованого менеджменту на підприємстві на основі виконання основних обов'язків його персоналу та їх делегування, а також в умінні прийняття ефективних управлінських рішень з врахуванням правил гнучкої адаптації для чіткого вирішення наявних та виявлених проблем;

3) фінансово-економічну складову, що представляє собою сформований, з урахуванням організаційної та управлінської складових, фінансово-економічний план, що стосується як самої діяльності, так і загального розвитку підприємства в цілому з урахуванням швидкозмінних умов ведення бізнесу на національному та міжнародному рівнях.

Для постійної підтримки фінансової безпеки підприємства на належному рівні необхідно, перш за все, не забувати про таку її важливу внутрішню складову як організаційна забезпеченість, що передусім пов'язана з компетентністю персоналу самого підприємства. Саме колектив виступає тим «живим» та «активним» елементом, який найперше здійснює вплив на формування, створення та підтримку фінансової безпеки підприємства в цілому. Для забезпечення фінансової безпеки підприємства на основі її організаційної складової, варто виділити перелік найосновніших soft skills, якими мають володіти його працівники (рис. 2).

Представлений вище перелік soft skills для персоналу підприємства включає насамперед те, що бізнес-світ, у зв'язку з наявністю вірусу COVID-19, зазнав кардинальних та безповоротних змін, з якими варто боротися з врахуванням нових тактико-стратегічних підходів. Вважати, що «все пройде саме собою», не є найкращим виходом із даної ситуації. Це лише марнування часу, який в світі бізнесу призводить до втрати всіх інших видів ресурсів. Тому одним із дієвих способів виходу з даної ситуації виступає гнучка адаптація до «нових умов» ведення бізнесу з врахуванням «нових бізнес-викликів». Будь-яка категорія не має ані стабільності, ані стандартного чіткого плану «правильних дій», тому потрібно бути готовими до «навчання та перенавчання» з урахуванням адаптаційних методик.

Крім цього, варто розуміти, що стан фінансової безпеки підприємства залежить від впливу багатьох факторів, як внутрішніх, так і зовнішніх, які нерозривно пов'язані між собою за змістом взаємовпливу та взаємодоповнюваності. До внутрішніх факторів, що впливають на фінансову безпеку підприємства, варто віднести наступні:

– наявність достатнього рівня забезпеченості підприємства фінансовими ресурсами на основі додаткового або резервного капіталу;

- забезпеченість підприємства оборотними коштами для здійснення нормальної та безперебійної діяльності в даних умовах невизначеності;
- достатній рівень кредитоспроможності підприємства, у разі виникнення потреби щодо залучення фінансових ресурсів зі сторони;
- вміння здійснювати пошук щодо «спонсорської підтримки», залучення грантів, можливості скористатися урядовими програмами захисту вітчизняного бізнесу тощо;
- можливість впровадження інноваційних новинок для забезпечення ефективної та конкурентоспроможної діяльності підприємства в ринкових умовах;
- вміння застосовувати гнучку стратегію адаптації або стратегію «нової поведінки» діяльності підприємства до наявних умов ведення бізнесу за стану невизначеності та кризових явищ тощо;
- вміння приймати ефективні управлінські рішення для власного бізнесу з врахуванням міри впливу різноманітних ризиків, що стосуються всіх сфер власної діяльності;

- застосування прогностичних антикризових поведінкових моделей щодо можливого розвитку власної справи на основі наявних результатів діяльності.

Зовнішніми факторами, що мають вплив на фінансову безпеку підприємства в сучасному «світі підприємництва», можуть виступати такі як:

- забезпеченість доступних та адекватних умов щодо кредитування підприємницької діяльності комерційними банками країни;
- інвестиційні можливості держави на основі ефективного залучення прямих інвестицій для розвитку, здійснення та підтримки підприємницької діяльності;
- підтримка інноваційного рівня щодо розвитку підприємств на основі спеціальних урядових програм, державних програм, недержавних (донорських) програм тощо;
- гнучка адаптація законодавчої та нормативно-правової бази щодо підприємницької діяльності до наявних умов діяльності, що пов'язані із пандемією, викликаною вірусом COVID-19.

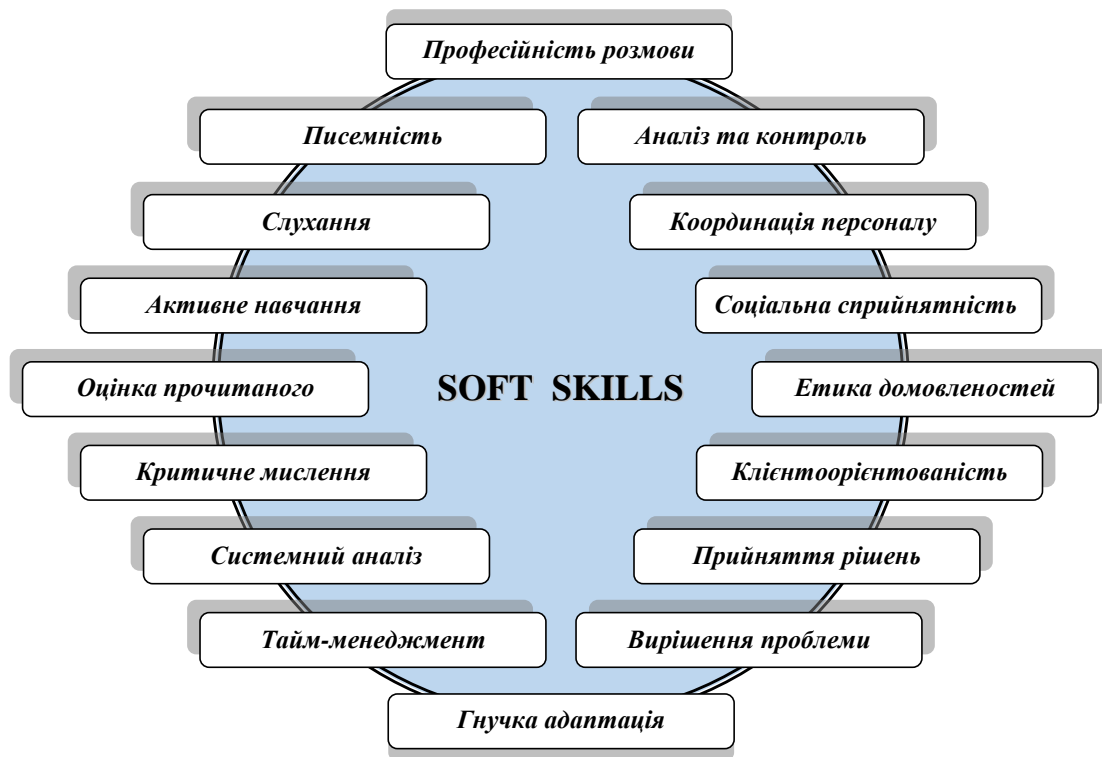


Рисунок 2 – Soft skills персоналу для підтримки фінансової безпеки підприємства як її організаційного забезпечення
Джерело: сформовано авторами на основі даних джерела [9]

Варто зазначити і те, що згідно отриманих даних на основі дослідження, проведеного іноземними спеціалістами, що стосується Індексу щастя [10], Україна увійшла в п'ятірку аутсайдерів за 2020 рік із результатом 14 %, відносно 33 % 2019 року. Протягом 2018 року даний показник становив усього 8 % [8]. Даний зовнішній фактор можна трактувати як такий,

що має негативний вплив на забезпеченість підтримки фінансової безпеки підприємництва в країні. Однак це лише показник, отриманий на основі соціального опитування, який залежить від розуміння людей, що перед усім вони вважають для себе особистим розумінням «щастя». З іншого боку, даний фактор створює вплив, що відображається в налаштуванні

себе на продуктивність діяльності в цілому. Яка б ситуація в країні та світі не була, необхідно вести пошуки нових методів та способів адаптації до нових умов, які в підсумку виведуть на новий рівень розвитку та отримання кардинально інших можливостей.

Що ж стосується управлінської складової фінансової безпеки підприємства, то вона відображається, перш за все, у правильності та чіткості менеджменту, сформованого керівництвом цього підприємства, а також виступає основною сполучною ланкою між організаційною та фінансово-економічною складовими.

Управлінська складова фінансової безпеки підприємства покликана передусім забезпечити ефективне використання його наявного ресурсного забезпечення, зокрема, ресурсу часу. Адже, від правильності планування управлінських процесів залежить ефективність отримання позитивних результатів діяльності підприємства із найменшими ресурсними затратами.

Правильність і чіткість управління відображає якість і швидкість створення та реалізації адаптаційних механізмів на підприємстві з врахуванням нових елементів до його загальної стратегії діяльності. Що теж виступає позитивним моментом для продовження та забезпечення ефективності функціонування підприємства за будь-яких кризових та інших умов невизначеності бізнес-середовища його існування.

Якщо ж мова йде про загальний стан фінансової безпеки підприємств у країні в цілому, то тут варто здійснити оцінку щодо її стану на основі результатів показників, які відображені, наприклад, в Державній службі статистики України, і такий фактор впливу вже буде мати характер зовнішнього. До таких показників, передусім, варто віднести результати показника рентабельності (збитковості) діяльності підприємств досліджені в динаміці за певний період.

Так, на рис. 3 відображено динаміку результатів рентабельності (збитковості) діяльності підприємств в Україні протягом 2010-2019 років [2].

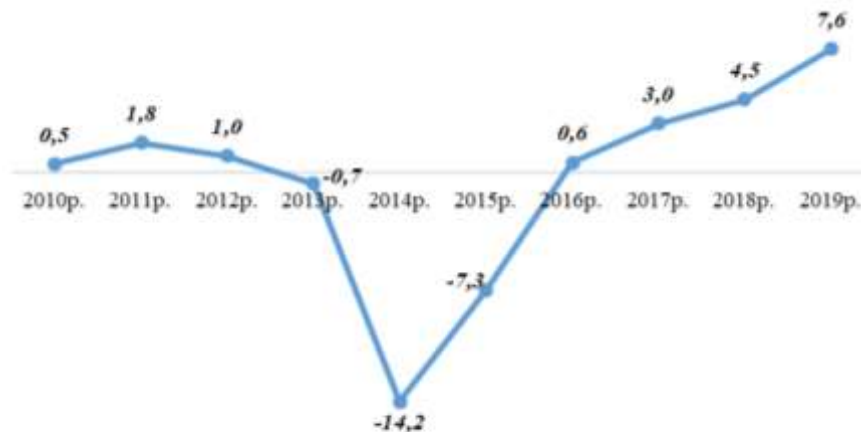


Рисунок 3 – Динаміка результатів рентабельності (збитковості) діяльності підприємств, 2010-2019 рр., %

Джерело: сформовано авторами на основі даних [2]

З наведених даних видно, що результати досліджуваного показника мають позитивну тенденцію росту, починаючи з 2016 р.: 2016 р. – 0,6 %; 2017 р. – 3,0 %; 2018 р. – 4,5 %; 2019 р. – 7,6 % відповідно. Отже, можна зробити висновок, що наявність прибутковості на підприємствах країни створює позитивні умови для підтримки та забезпечення їхньої фінансової безпеки на перспективу в цілому.

Слід зауважити, що сама по собі фінансова безпека кожного з підприємств окремо залежатиме від результатів іншої сукупності фінансово-економічних показників (забезпеченості власним та оборотним капіталом, наявності кредиторської та дебіторської заборгованостей, довгострокових та короткострокових

зобов'язань, зміни результатів витрат тощо), що формують загальний вплив на її розвиток та підтримку.

Крім цього, доцільною є оцінка динаміки результатів так званого індикатора економічних настроїв [2], що відображає стан та рівень очікувань від підприємництва та бізнесу, а також і від населення загалом. Індикатор економічних настроїв теж виступає важливим зовнішнім фактором впливу щодо підтримки та розвитку фінансової безпеки підприємств в країні, адже формується на основі результатів індикаторів ділової та споживчої упевненостей.

Так, дослідивши тенденції зміни індикатора економічних настроїв (рис. 4) виявлено, що протягом 2017-2019 рр. його результати мали позитивний темп росту: 2017 р. – 100,80 %; 2018 р. – 102,60 %; 2019 р. – 109,70 % відповідно.

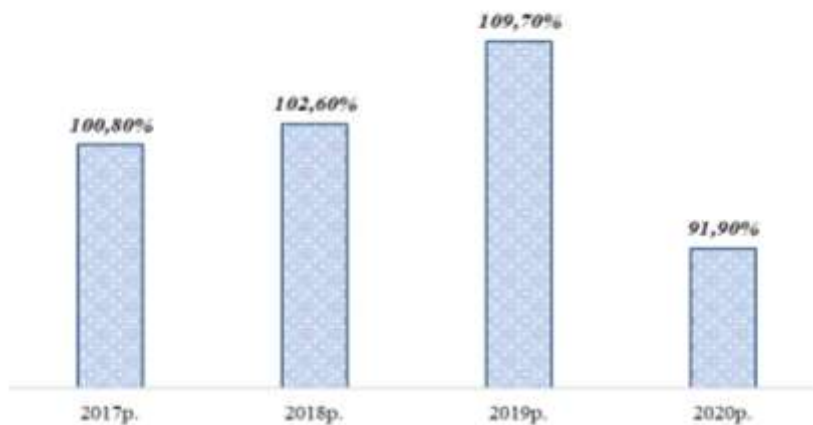


Рисунок 4 – Тенденції зміни результатів індикатора економічних настроїв, 2017-2020 рр., %

Джерело: сформовано авторами на основі даних джерела [2]

За 2020 р. результат цього показника скоротився у порівнянні з 2019 р. (109,70 %) до позиції з результатом 91,90 %, тобто на -17,80 %. Також видно, що результат індикатора економічних настроїв за 2020 р. є меншим, ніж за 2017-2019 роки в цілому. Важливо зауважити, що попри всі наявні складнощі, що виникли в сфері бізнесу та підприємництва в країні за 2020 рік, все ж даний індикатор має досить високий результат.

Висновки. Отже, на формування, підтримку та розвиток фінансової безпеки підприємств країни впливає багато різноманітних внутрішніх і зовнішніх чинників. Останні відображають вплив як на

національному (стратегія економічної системи країни, стратегія банківської системи країни, державні інвестиційні програми тощо), так і на міжнародному (міжнародне законодавство, міжнародні угоди співпраці, міжнародні програми розвитку країн, міжнародне кредитування, іноземні інвестиції тощо) рівнях.

Крім цього, фінансова безпека потребує постійного забезпечення для досягнення високого її рівня щодо підтримки стабільної та безперервної діяльності підприємства за будь-яких умов його функціонування.

Література:

1. Біляк Ю.В. Систематизація наукових поглядів на сутність фінансової безпеки. *Економіка та держава*. № 8. 2020. С. 78-82.
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 09.02.2021).
3. Котковський В.С., Дробчак А.Л., Лескова-Годлевська Ю.К. Оцінювання рівня фінансової безпеки України в умовах фінансової глобалізації. *Підприємництво та інновації*. Вип. 11-1. 2020. С. 94-101. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.14>.
4. Краснокутська Н.С., Коптева Г.М. Дефініція поняття «фінансова безпека підприємства»: основні підходи та особливості. *Бізнес Інформ*. № 7. 2019. С. 14-19. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-7-14-19>.
5. Полторац А.С., Паламарчук В.Ю. Моніторинг чинників впливу на рівень фінансової безпеки України в умовах діджиталізації. *Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics»*. № 18. 2019. С. 130-137. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V18\(2019\)-20](https://doi.org/10.31521/modecon.V18(2019)-20).
6. П'ятницька Г.Т., Федулова І.В. Фінансова безпека країни та підприємства: визначення, взаємозв'язок і ризику забезпечення. *Ефективна економіка*. № 7. 2020. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.7.14.
7. Сисоєва І.М. Аналіз потенційних загроз діяльності суб'єктів господарювання. *Економіка та суспільство*. Вип. 22. 2020. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-19>.
8. Україна увійшла до п'ятірки найбільш нещасливих країн у світі (15.01.2021). URL: https://www.bbc.com/ukrainian/news-55673127?at_custom3=BBC+News+Ukraine&at_medium=custom7&at_custom1=%5Bpost+type%5D&at_custom4=B6B67206-573F-11EB-9F71-E0690EDC252D&at_custom2=facebook_page&at_campaign=64&fbclid=IwAR3gfaLTgVQ6aOPcdXSPLY2tLBIGIJxusCYdiUuOIOeFTCZ8T8b6iRZWf0M (дата звернення: 28.01.2021).
9. Химич І.Г. Soft skills як професійна необхідність в сучасному бізнес-середовищі. *Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій*: матеріали III Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція (Луцьк, 30 жовтня 2020 р.). Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2020. С. 84-86.
10. Химич І.Г., Тимошик Н.С. Щастя залежить тільки від нас: як зуміти пристосуватися до реалій життя. Економічні, соціальні та психологічні аспекти маркетингових технологій : колективна монографія. Тернопіль : ФОП Шпак В.Б., 2019. С. 182-191.

References:

1. Biliak, Y. (2020). Systematization of scientific views on the essence of financial security. *Ekononika ta derzhava*, 8, 78-82 [in Ukrainian].
2. State Statistics Service of Ukraine (2021). *Official web-site*. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> [in Ukrainian].
3. Kotkovskiy, V., Drobchak, A. & Leskova-Hodlevska, Y. (2020). Evaluation of the financial security level of Ukraine in the conditions of financial globalization. *Entrepreneurship and innovation*, 11-1, 94-101. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.14/> [in Ukrainian].

4. Krasnokutska, N.S. & Koptieva, H.M. (2019). The definition of «financial security of enterprise»: the basic approaches and features. *Business Inform*, 7, 14-19. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-7-14-19> [in Ukrainian].
5. Poltorak, A. & Palamarchuk, V. (2019). Monitoring of factors influencing the level of Ukraine's financial security in terms of digitalization. *Modern Economics*, 18, 130-137. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V18\(2019\)-20](https://doi.org/10.31521/modecon.V18(2019)-20) [in Ukrainian].
6. Piatnytska, G. & Fedulova, I. (2020). Financial safety of a country and an enterprise: definitions, interrelation and risks of providing. *Efektivna ekonomika*, 7. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.7.14 [in Ukrainian].
7. Sysoieva, I. (2020). Analysis of potential threats of business entities. *Economy and Society*, 22. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-19> [in Ukrainian].
8. Ukraїna uvijshla do p'jatirky najbiljsh neshhaslyvykh krajın u sviti (15.01.2021). URL: https://www.bbc.com/ukrainian/news-55673127?at_custom3=BBC+News+Ukraine&at_medium=custom7&at_custom1=%5Bpost+type%5D&at_custom4=B6B67206-573F-11EB-9F71-E0690EDC252D&at_custom2=facebook_page&at_campaign=64&fbclid=IwAR3gfaLTgVQ6aOPcdXSPLY2tLBIGOJxusCYdiUuOi0eFTCZ8T8b6iRZWf0M [in Ukrainian].
9. Khymych, I. (2020). Soft skills jak profesijna neobkhidnistj v suchasnomu biznes-seredovyshhi. *Marketyngh v umovakh rozvytku cyfrovykh tekhnologhij: materialy III Vseukrajinsjka naukovo-praktychna internet-konferencija (Lucjk, 30 zhovtnja 2020 r.)*. Lucjk: IVV Lucjkogho NTU. 84-86. URL: <http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/32947> [in Ukrainian].
10. Khymych, I. & Tymoszyk, N. (2019). *Shhastja zalezhytj tiljky vid nas: jak zumity prystosuvatsja do realij zhyttja*. Ekonomichni, socialjni ta psykholohichni aspekty marketynghovykh tekhnologhij. Ternopilj: FOP Shpak V.B. URL: <http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/27916> [in Ukrainian].



Ця робота ліцензована Creative Commons Attribution 4.0 International License