

УДК 339

DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V49\(2025\)-15](https://doi.org/10.31521/modecon.V49(2025)-15)

Котвицька Н. М., д.е.н, доцент, доцент кафедри економіки, фінансів та обліку, ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ, Україна

ORCID ID: 0000-0003-0864-1470

e-mail: nataliia.kotvytska@e-u.edu.ua

Овсієнко Н. В., к.е.н, доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу, ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ, Україна

ORCID ID: 0000-0001-7694-7522

e-mail: nataliia.ovsienko@e-u.edu.ua

Шарова С.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри економіки, фінансів та обліку, ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ, Україна

ORCID ID: 0000-0001-7687-2081

e-mail: s.sharova@e-u.edu.ua

Засади формування організаційно-економічного механізму розвитку підприємств телекомунікаційних послуг

***Анотація.** У статті розглядаються теоретико-методологічні засади формування організаційно-економічного механізму розвитку підприємств телекомунікаційних послуг. Проаналізовано ключові чинники, що впливають на ефективність функціонування телекомунікаційної галузі, серед яких рівень цифровізації, інноваційний потенціал, конкурентне середовище та державне регулювання. Визначено основні напрями вдосконалення організаційної структури та економічних інструментів управління підприємствами телекомунікаційного сектору. Запропоновано концептуальну модель механізму розвитку, що поєднує стратегічне планування, інноваційні технології та ефективне використання ресурсів. Окреслено роль інтеграції сучасних цифрових рішень у процеси управління, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності та стійкості підприємств у динамічному ринковому середовищі. Отримані результати можуть бути використані для розробки стратегій розвитку підприємств телекомунікаційної сфери, оптимізації їх операційної діяльності та формування сприятливого середовища для інноваційної діяльності в умовах цифрової трансформації.*

***Ключові слова:** організаційно-економічний механізм; розвиток підприємств, телекомунікаційні послуги, інноваційні технології, стратегічне управління, конкурентоспроможність.*

Kotvytska Nataliia, Doctor of Economics, Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Accounting, Private Higher Education Institution «European University», Kyiv, Ukraine

Ovsienko Nataliia, Candidate of economic sciences, Associate Professor, Head of the Department of management and marketing, Private Higher Education Institution «European University», Kyiv, Ukraine

Sharova Svitlana, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Accounting, Private Higher Education Establishment «European University», Kyiv, Ukraine

Principles of Forming the Organizational and Economic Mechanism for the Development of Telecommunications Service Enterprises

***Abstract. Introduction.** The telecommunications sector plays a pivotal role in global economic development, shaping the digital transformation of societies. With rapid technological advances, evolving market dynamics, and increasing consumer expectations, telecom service providers must adopt efficient organizational and economic mechanisms. The success of these companies depends on their ability to adapt to digital challenges, optimize operational processes, and remain competitive in an ever-changing environment. As such, creating an effective organizational and economic framework is essential to fostering sustainable growth and innovation.*

***Purpose.** The primary objective of this study is to explore the principles behind the formation of an organizational and economic mechanism that can drive the development of telecommunications service enterprises. The research focuses on identifying key factors that influence the performance of these enterprises, such as technological innovation, market competition, regulatory policies, and resource management. By establishing a comprehensive theoretical framework, this study seeks to provide practical insights for improving the overall efficiency, competitiveness, and sustainability of the telecommunications sector.*

¹Стаття надійшла до редакції: 12.02.2025

Received: 12 February 2025

Results. *The results of the study indicate that a successful organizational and economic mechanism must include several key components: strategic management, financial optimization, innovation-driven technological development, and regulatory alignment. The study proposes an integrated model that combines both organizational design and economic tools to improve decision-making and resource allocation. This model emphasizes the importance of adopting digital technologies, improving customer service, and fostering innovation to maintain competitive advantage. The study also highlights the role of government support and public-private partnerships in creating an enabling environment for growth and development in the telecommunications sector.*

Conclusions. *The organizational and economic mechanisms outlined in this study provide a structured approach to enhancing the growth potential of telecommunications service providers. By implementing an integrated organizational and economic framework, telecommunications companies can optimize operations, improve service quality, and strengthen their competitive position in the global marketplace. The results contribute to the ongoing discourse on the strategic development of the telecommunications industry and provide a basis for future research and practical application in the field of business and economic management.*

Keywords: *organizational and economic mechanism; telecommunications enterprises; digital transformation; strategic management; competitiveness; innovation development.*

JEL Classification: L96, M21, O33.

Постановка проблеми. Телекомунікаційні послуги є одними з основних елементів сучасної цифрової економіки, що забезпечують комунікацію між людьми та бізнесами, сприяють розвитку інфраструктури і технологій. У зв'язку з швидким прогресом у сфері інформаційних технологій, зростанням попиту на новітні послуги, а також глобальними змінами в економіці, підприємства телекомунікаційної галузі стикаються з низкою викликів.

Незважаючи на значний потенціал розвитку, телекомунікаційні компанії часто мають проблеми із забезпеченням ефективної організаційно-економічної структури, що обмежує їх здатність адаптуватися до змін у ринковому середовищі та надавати послуги високої якості. Сучасні технологічні інновації, такі як розвиток мереж 5G, Інтернету речей (IoT), штучного інтелекту та інших передових рішень, ставлять перед підприємствами нові вимоги до оперативності реагування, інтеграції нових технологій та модернізації інфраструктури.

Крім того, державне регулювання, що визначає рамки діяльності телекомунікаційних підприємств, зумовлює необхідність інтеграції організаційних і економічних механізмів, що відповідають вимогам сучасних стандартів та сприяють сталому розвитку галузі. На рівні підприємств виникає потреба у формуванні ефективних механізмів управління, що поєднують стратегічне планування, інноваційний розвиток, адаптацію до змін, а також ефективне управління фінансами та ресурсами.

Таким чином, постає проблема розробки організаційно-економічного механізму, який забезпечить інтеграцію всіх компонентів діяльності телекомунікаційних підприємств і сприятиме їх успішному розвитку в умовах нестабільного та конкурентного середовища. Важливим завданням є не лише вдосконалення внутрішньої організаційної структури, а й адаптація до змінюваних зовнішніх факторів, таких як технологічні інновації, зміни в

законодавстві, а також підвищення вимог споживачів. Тому дослідження засад формування організаційно-економічного механізму розвитку підприємств телекомунікаційних послуг є надзвичайно актуальним і необхідним для забезпечення сталого функціонування та розвитку галузі в умовах глобальних змін.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Основні принципи формування та розвитку цифрової економіки висвітлені в роботах таких зарубіжних вчених, як Н. Негропonte, Х. Тоффлер, К. Шваб, Т. Шольц [13]. Значну увагу проблемам розвитку цифрової економіки в Україні присвячено вітчизняними науковцями О. Гудзь [3], І. Зеліско [4], С. Коляденко, С. Сазонова [6], О. Юрчаком та іншими. Особливостям функціонування організаційно-економічного механізму інноваційної діяльності підприємств присвячено дослідження О. Галич, Л. Дончак, О. Зборовської, І. Лукінова, А. Мельничук, Т. Мостенської, О. Сватюк, П. Стецюка, С. Тивончука. Постійні зміни в суспільстві коригують підходи до формування організаційно-економічного механізму розвитку телекомунікаційних підприємств. Тому питання засад формування організаційно-економічного механізму розвитку телекомунікаційних підприємств в умовах цифрової економіки залишаються надзвичайно актуальними.

Формулювання цілей дослідження. Основною метою дослідження є розробка теоретичних та практичних засад формування організаційно-економічного механізму, який забезпечить ефективний розвиток підприємств телекомунікаційних послуг у контексті цифрової економіки.

Виклад основного матеріалу дослідження. Телекомунікаційні послуги є одними з основних елементів сучасної цифрової економіки, що забезпечують комунікацію між людьми та бізнесами, сприяють розвитку інфраструктури і технологій. У зв'язку з швидким прогресом у сфері інформаційних технологій, зростанням попиту на новітні послуги, а також глобальними змінами в

економіці, підприємства телекомунікаційної галузі стикаються з низкою викликів.

Незважаючи на значний потенціал розвитку, телекомунікаційні компанії часто мають проблеми із забезпеченням ефективної організаційно-економічної структури, що обмежує їх здатність адаптуватися до змін у ринковому середовищі та надавати послуги високої якості. Сучасні технологічні інновації, такі як розвиток мереж 5G, Інтернету речей (IoT), штучного інтелекту та інших передових рішень, ставлять перед підприємствами нові вимоги до

оперативності реагування, інтеграції нових технологій та модернізації інфраструктури.

Крім того, державне регулювання, що визначає рамки діяльності телекомунікаційних підприємств, зумовлює необхідність інтеграції організаційних і економічних механізмів, що відповідають вимогам сучасних стандартів та сприяють сталому розвитку галузі. На рівні підприємств виникає потреба у формуванні ефективних механізмів управління, що поєднують стратегічне планування, інноваційний розвиток, адаптацію до змін, а також ефективне управління фінансами та ресурсами (табл. 1).

Таблиця 1 **Аспекти організаційно-економічного механізму розвитку телекомунікаційних підприємств**

№ з/п	Чинник	Характеристика
1.	Аналіз тенденцій розвитку телекомунікаційного сектору	Оцінка сучасних технологічних інновацій, таких як 5G, IoT, штучний інтелект, великий обсяг даних, що визначають ринок телекомунікаційних послуг.
2.	Стратегічне управління	Довгострокове планування, спрямоване на визначення конкурентних переваг, прогнозування змін на ринку та адаптацію до нових технологій.
3.	Фінансова стабільність	Оптимізація фінансових потоків, залучення інвестицій для розвитку нових технологій та забезпечення сталості підприємства.
4.	Інноваційний розвиток	Впровадження нових технологій для модернізації телекомунікаційної інфраструктури, розробка нових сервісів, розвиток 5G та хмарних технологій.
5.	Взаємодія з державними органами	Співпраця з державою щодо регулювання ринку, інвестицій та створення умов для розвитку інфраструктури і конкурентоспроможності.
6.	Моделі та механізми розвитку	Створення комплексної моделі, що поєднує стратегічне планування, інновації, оптимізацію бізнес-процесів та адаптацію до змінюваного середовища.
7.	Адаптація до змінюваних умов	Гнучкість підприємства в умовах нестабільного ринку, швидка адаптація до нових технологій і соціальних змін.
8.	Роль інновацій у розвитку	Інтеграція передових технологій для покращення послуг і розробки нових бізнес-моделей, таких як 5G, IoT та цифровізація.
9.	Пропозиції щодо удосконалення організаційно-економічного механізму	Рекомендації щодо інвестування в нові технології, оптимізації процесів управління, розвитку партнерств з державними органами та гнучкості в бізнес-моделях.

Джерело: авторська розробка

Формування організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку телекомунікаційних підприємств вимагає

дотримання низки принципів, які сприяють забезпеченню ефективності їхньої діяльності в умовах швидких технологічних змін та глобалізації ринку (табл. 2).

Таблиця 2 **Принципи інноваційного розвитку телекомунікаційних підприємств**

№ з/п	Принципи	Характеристика
1.	Принцип адаптивності та гнучкості.	У сучасному світі інновації та технології швидко змінюються, тому підприємства повинні мати здатність швидко адаптуватися до нових умов. Це включає впровадження гнучких організаційних структур, що дозволяють оперативно реагувати на зовнішні та внутрішні зміни, зокрема на впровадження нових технологій або зміну попиту на ринку.
2.	Принцип інноваційного підходу до управління.	Ключовим принципом є активне використання інновацій не тільки в сфері продуктів і послуг, а й в управлінських процесах. Це може включати використання нових технологій для оптимізації внутрішніх бізнес-процесів, автоматизацію управлінських рішень, а також впровадження сучасних методів стратегічного планування, таких як аналітика великих даних (Big Data).
3.	Принцип інтеграції цифрових технологій.	У сучасних умовах важливо активно інтегрувати новітні цифрові технології, такі як 5G, Інтернет речей (IoT), штучний інтелект та блокчейн, до організаційних та економічних процесів підприємства. Це дозволяє значно підвищити ефективність роботи, знизити витрати, покращити якість послуг та створити нові можливості для надання послуг клієнтам.
4.	Принцип орієнтації на клієнта	Розвиток інновацій в телекомунікаційних підприємствах має бути спрямований на покращення клієнтського досвіду. Орієнтація на потреби і вимоги споживачів є ключовим принципом, який допомагає компаніям не лише розробляти нові продукти і послуги, але й будувати довгострокові відносини з клієнтами. Це включає персоналізацію послуг, швидкий доступ до інформації та інтерактивні канали зв'язку.
5.	Принцип сталого розвитку	Враховання екологічних, соціальних та економічних аспектів стало важливим для сучасних телекомунікаційних підприємств. Принцип сталого розвитку передбачає, що інноваційний розвиток має бути збалансованим і орієнтованим на мінімізацію негативного впливу на довкілля, збереження ресурсів та підтримку соціальної відповідальності.
6.	Принцип партнерства та колаборації	Формування інноваційних рішень вимагає взаємодії з іншими підприємствами, науковими установами, державними органами та іншими зацікавленими сторонами. Це забезпечує не тільки доступ до нових технологій, але й дозволяє створювати нові бізнес-моделі та оптимізувати процеси у рамках екосистеми, до якої входять кілька учасників.
7.	Принцип ефективного використання ресурсів	Ефективність інноваційного розвитку багато в чому залежить від того, як підприємства використовують свої ресурси – фінансові, технологічні та людські. Зокрема, важливим є використання ресурсів для підтримки інноваційних проєктів, ефективне управління витратами та забезпечення високої продуктивності на всіх етапах розробки та впровадження інновацій.
8.	Принцип безперервного вдосконалення	Інноваційний розвиток є постійним процесом, тому підприємства повинні орієнтуватися на безперервне вдосконалення своїх продуктів, послуг, а також внутрішніх процесів. Це включає не лише технічні удосконалення, але й постійну адаптацію організаційної структури до вимог ринку та зміни технологічного середовища.

Джерело: узагальнено на основі [11; 12]

Ці принципи є основою для формування організаційно-економічного механізму, який допоможе підприємствам телекомунікаційних послуг ефективно управляти процесами інноваційного розвитку, забезпечити конкурентоспроможність і задоволення потреб

клієнтів в умовах постійно змінюваного ринкового середовища.

Концептуальна модель механізму розвитку телекомунікаційних підприємств відображає комплексний підхід до управління, в якому організаційні, економічні та технологічні фактори взаємопов'язані для забезпечення сталого

розвитку та підвищення конкурентоспроможності підприємств (табл. 3).

Таблиця 3 **Принципи інноваційного розвитку телекомунікаційних підприємств**

№ з/п	Компонент	Опис
1.	Стратегічне управління та планування	Оцінка ринку та конкурентного середовища, довгострокове планування, постійне вдосконалення стратегії для адаптації до змін.
2.	Інноваційний розвиток та технологічні інвестиції	Інвестування в нові технології (5G, IoT, штучний інтелект), інтеграція цифрових рішень та розвиток інноваційних сервісів.
3.	Фінансове управління та ресурсне забезпечення	Оптимізація витрат, залучення капіталу для розвитку, створення фінансових механізмів для інноваційних проєктів.
4.	Організаційна структура та управлінські процеси	Гнучка організаційна структура, розподіл обов'язків, управління змінами, адаптація до нових технологій та ринкових умов.
5.	Взаємодія з державою та іншими стейкхолдерами	Співпраця з державою щодо регулювання ринку, створення сприятливих умов для інвестицій, партнерства та колаборації з іншими підприємствами.
6.	Орієнтація на споживача та персоналізація послуг	Фокус на клієнтському досвіді, персоналізація послуг за допомогою сучасних технологій для задоволення потреб споживачів.
7.	Сталий розвиток і екологічна відповідальність	Враховування екологічних ініціатив та соціальної відповідальності при впровадженні нових технологій та рішень.

Джерело: авторська розробка

Інтеграція сучасних цифрових рішень у процеси управління підприємствами телекомунікаційних послуг є важливим чинником, що забезпечує їх конкурентоспроможність і стійкість у швидко змінюваному ринковому середовищі. Завдяки ефективному використанню цифрових технологій, підприємства здатні покращити свою діяльність, адаптуватися до змін і забезпечити високий рівень обслуговування клієнтів. Основні аспекти ролі інтеграції цифрових рішень включають [1; 2; 8; 10]:

1. Оптимізація бізнес-процесів:

- цифрові технології дозволяють автоматизувати багато операцій, що знижує витрати часу та коштів на виконання рутинних завдань. Використання таких інструментів, як автоматизовані системи управління (ERP, CRM), дозволяє скоротити час на прийняття рішень і підвищити ефективність управлінських процесів;

- впровадження цифрових рішень для моніторингу, аналізу і прогнозування бізнес-процесів дає змогу оперативно коригувати стратегії та тактики відповідно до змін на ринку.

2. Покращення взаємодії з клієнтами:

- цифрові рішення, зокрема чат-боти, онлайн-платформи для обслуговування клієнтів, мобільні додатки, дозволяють підприємствам швидше та ефективніше взаємодіяти зі споживачами. Вони дають можливість надавати персоналізовані послуги, що підвищує лояльність клієнтів;

- використання великих даних (Big Data) дозволяє підприємствам здійснювати аналіз поведінки споживачів, що дає змогу адаптувати послуги до конкретних потреб і передбачати зміни в попиті.

3. Аналіз великих даних та прогнозування:

- використання аналітики великих даних дозволяє телекомунікаційним підприємствам отримувати цінну інформацію про ринок, поведінку споживачів, ефективність послуг і тенденції в галузі. Це дає змогу точніше прогнозувати попит і адаптувати свою стратегію;

- завдяки аналізу даних можна оперативніше реагувати на зміни на ринку та швидко приймати управлінські рішення, що підвищує гнучкість підприємства в умовах нестабільності.

4. Поліпшення внутрішньої комунікації та координації:

- впровадження цифрових інструментів для управління проєктами, онлайн-спілкування та обміну інформацією допомагає знизити ризик помилок, покращити координацію між підрозділами і підвищити ефективність роботи команди;

- цифрові платформи для обміну знаннями та досвідом сприяють швидкому вирішенню проблем і прискорюють процеси прийняття рішень.

5. Забезпечення безпеки та захисту даних:

- в умовах цифровізації важливою є безпека даних і захист клієнтської інформації. Використання сучасних технологій криптографії, захищених каналів зв'язку і систем управління безпекою (IT-безпека) дозволяє забезпечити високий рівень захисту даних клієнтів і компанії;

- це, в свою чергу, сприяє підвищенню довіри до підприємства та зміцненню його репутації.

6. Розширення можливостей для інновацій:

- інтеграція новітніх цифрових технологій дає можливість підприємствам запускати інноваційні проєкти та створювати нові послуги, що відрізняються від традиційних продуктів на ринку;

- технології, такі як штучний інтелект, блокчейн, Інтернет речей (IoT), дозволяють не лише покращити якість існуючих послуг, але й розробляти абсолютно нові бізнес-моделі.

7. Підвищення гнучкості та адаптивності:

- цифрові рішення дозволяють підприємствам швидко адаптуватися до змін у ринкових умовах, оптимізувати процеси та знижувати витрати. Це дає змогу підприємствам залишатися конкурентоспроможними навіть в умовах нестабільного ринку, наприклад, швидка адаптація до впровадження нових стандартів або технологій, таких як 5G, дає підприємствам можливість отримати конкурентні переваги.

8. Покращення стійкості підприємства:

- умовах динамічного ринкового середовища цифрові рішення допомагають підприємствам залишатися стійкими до економічних коливань. Це забезпечується за рахунок автоматизації та

оптимізації процесів, покращення ефективності і скорочення витрат, що дозволяє підтримувати стабільний рівень прибутковості навіть у важкі періоди.

Інтеграція сучасних цифрових рішень у процеси управління є важливим фактором підвищення конкурентоспроможності та стійкості телекомунікаційних підприємств. Це дозволяє оптимізувати бізнес-процеси, покращити обслуговування клієнтів, підвищити гнучкість та адаптивність підприємства до змін, а також забезпечити довгостроковий розвиток в умовах глобалізованого ринку.

У сучасних умовах глобалізації та інтенсивного технологічного прогресу підприємства телекомунікаційної сфери повинні постійно адаптувати свої стратегії для забезпечення стійкого розвитку, підвищення конкурентоспроможності та задоволення змінюваних потреб ринку [5; 7] (табл. 4).

Таблиця 4 Стратегії розвитку підприємств телекомунікаційної сфери

№ з/п	Компонент	Опис
1.	Стратегічне управління та планування	Оцінка ринку та конкурентного середовища, довгострокове планування, постійне вдосконалення стратегії для адаптації до змін.
2.	Інноваційний розвиток та технологічні інвестиції	Інвестування в нові технології (5G, IoT, штучний інтелект), інтеграція цифрових рішень та розвиток інноваційних сервісів.
3.	Фінансове управління та ресурсне забезпечення	Оптимізація витрат, залучення капіталу для розвитку, створення фінансових механізмів для інноваційних проектів.
4.	Організаційна структура та управлінські процеси	Гнучка організаційна структура, розподіл обов'язків, управління змінами, адаптація до нових технологій та ринкових умов.
5.	Взаємодія з державою та іншими стейкхолдерами	Співпраця з державою щодо регулювання ринку, створення сприятливих умов для інвестицій, партнерства та колаборації з іншими підприємствами.
6.	Орієнтація на споживача та персоналізація послуг	Фокус на клієнтському досвіді, персоналізація послуг за допомогою сучасних технологій для задоволення потреб споживачів.
7.	Сталий розвиток і екологічна відповідальність	Враховування екологічних ініціатив та соціальної відповідальності при впровадженні нових технологій та рішень.

Джерело: систематизовано на основі [9]

Розвиток телекомунікаційних підприємств потребує ефективного поєднання інноваційних стратегій, гнучкості у підходах до обслуговування клієнтів, диверсифікації послуг, інтеграції нових технологій і цифрових рішень. Використання цих стратегій дозволить підприємствам не тільки зберігати конкурентоспроможність, але й активно розвиватися в умовах динамічного та часто нестабільного ринкового середовища.

Висновки. Формування ефективного організаційно-економічного механізму є основою стійкого розвитку підприємств телекомунікаційних послуг в умовах цифрової трансформації та постійних змін на ринку. Цей механізм включає інтеграцію сучасних технологій, інноваційних моделей бізнесу та новітніх управлінських

підходів. Для забезпечення конкурентоспроможності підприємствам телекомунікаційної сфери необхідно активно інвестувати в інноваційні технології та розробляти нові послуги. Впровадження новітніх технологій, таких як 5G, хмарні рішення та інтернет речей (IoT), значно впливає на підвищення ефективності бізнес-процесів. В умовах швидких змін на ринку, підприємства повинні орієнтуватися на гнучкість у стратегіях розвитку та організації внутрішніх процесів. Це передбачає здатність швидко реагувати на нові виклики та адаптувати стратегії до умов зовнішнього середовища. Важливим аспектом є розвиток соціально відповідальних та екологічних ініціатив. Підприємства мають активно працювати над зменшенням впливу на

навколишнє середовище, використовуючи енергоефективні технології та підтримуючи цифрові проекти в сільських та віддалених регіонах. Оскільки телекомунікаційні компанії працюють у висококонкурентному середовищі, цифрова трансформація внутрішніх бізнес-процесів та впровадження нових цифрових рішень стають важливими для підвищення продуктивності та ефективності.

Подальші дослідження можуть зосередитися на тому, як різні технологічні нововведення, такі як 5G, штучний інтелект і блокчейн, можуть змінити організаційно-економічні механізми розвитку телекомунікаційних підприємств. В умовах глобалізації ринку телекомунікацій, цікавою буде розробка моделей управління для компаній, які працюють в міжнародному масштабі, з урахуванням різних регуляторних, економічних та

культурних особливостей. Проведення подальших досліджень для оцінки ефективності впроваджених організаційно-економічних механізмів у телекомунікаційних підприємствах з урахуванням критеріїв конкурентоспроможності та інноваційного розвитку. Вивчення механізмів інтеграції соціальної відповідальності та стійкого розвитку в управлінській моделі телекомунікаційних підприємств. Подальші дослідження можуть стосуватися розробки стратегій цифрової трансформації для підприємств телекомунікаційних послуг, зокрема в контексті нових управлінських підходів та інтеграції цифрових платформ. Ці напрямки досліджень дозволяють глибше розкрити механізми та стратегії розвитку телекомунікаційних підприємств у сучасному конкурентному середовищі та сприятимуть підвищенню їх стійкості та інноваційності в умовах цифрової економіки

Література:

1. Безгін К.С., Дороніна О.А. Парадигма стратегічного розвитку управлінського потенціалу підприємства. *Економіка і організація управління*. № 4 (40) 2020. С. 249-257.
2. Гвініашвілі Т. З. Зміна парадигми стратегічного управління підприємством в умовах цифрової економіки. *Економічний простір*. 2021. №172. URL: <https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/936>.
3. Гудзь О. Є., Сазонова С. В. Формування організаційно-економічного механізму загальнодоступних послуг телекомунікаційними підприємствами: монографія. Львів: Ліга-Прес, 2018. 144 с.
4. Зеліско І.М., д.е.н., професор. Зазимко Д.С. Формування організаційно-економічного механізму розвитку телекомунікаційних підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. № 3. 2020. С. 21-25.
5. Офіційний веб портал Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації. URL: <https://nkrzi.gov.ua/>
6. Сазонова С.В. Парадигма стратегічного управління телекомунікаційних підприємств в умовах цифрової економіки. *«Економіка. Менеджмент. Бізнес»*. № 1-2(41). 2023. С. 81-86.
7. Ji X., Li W. Digital Transformation: A Review and Research Framework. *Frontiers in Business, Economics and Management*. 2022. 5(3). 21–27. <https://doi.org/10.54097/fbem.v5i3.1898>.
8. Череп О. Г. Процес розвитку стратегії формування економічного механізму інноваційної діяльності підприємств машинобудування. In: *Problems and perspectives in European education development: Proceedings of the International scientific and practical conference*. Prague, Czech Republic, 20-27 of November 2016. Prague: Prague Institute for Qualification Enhancement, 2016.
9. Котвицька Н.М. Інноваційна система як основа розвитку національного господарства. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. № 4(32). 2022. С. 53–64. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/277008/271824>.
10. Panukhnyk O. V. Orhanizatsiino-ekonomichna pidsystema mekhanizmu upravlinnia sotsialno vidpovidalnoiu diialnistiu pidpriemstv. O. V. Panukhnyk, U. M. Plekan. *Zbirnyk naukovykh prats za materialamy Vseukrainskoi naukovo-praktychnoi konferentsii «Aktualni problemy sotsialno-ekonomichnykh system v umovakh transformatsiinoi ekonomiky» (12–13 kvitnia 2016 r.)*. Chastyna 4. Dnipro : NMetAU, 2016. S. 323–327.
11. Подольчак Н. Ю., Білик О. І., Левицька Я. В. Сучасний стан цифровізації в Україні. Ефективна економіка. 2019. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7300> DOI: 10.32702/2307-2105-2019.10.4.
12. Повідомлення Європейської комісії для Європейського парламенту, Ради економічного і соціального комітету та Комітету регіонів. Європейська комісія, Брюссель, 19.05.2010.
13. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrialrevolution-what-it-meansand-how-to-respond/>.

References:

1. Bezgin, K.S. & Doronina, O.A. (2020). Paradigm of strategic development of the managerial potential of an enterprise. *Economics and organization of management*, 4 (40), 249-257.
2. Gviniashvili, T. Z. (2021). Changing the paradigm of strategic management of an enterprise in the conditions of the digital economy. *Economic space*, 172. <https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/936>.
3. Gudz, O. Ye., & Sazonova, S. V. (2018). Formation of organizational and economic mechanism of publicly available services by telecommunications enterprises: monograph. Lviv: Liga-Press, 144 p.
4. Zelisko, I.M. & Zazimko, D.S.(2020). Formation of an organizational and economic mechanism for the development of telecommunications enterprises. *Economics. Management. Business*, 3, 21-25.
5. Official web portal of the National Commission for State Regulation in the Sphere of Communications and Informatization. (2025). <https://nkrzi.gov.ua/>
6. Sazonova, S.V. (2023). Paradigm of strategic management of telecommunications enterprises in the digital economy. *Economics. Management. Business*, 1-2(41), 81-86.
7. Ji, X., & Li, W. (2022). Digital Transformation: A Review and Research Framework. *Frontiers in Business, Economics and Management*, 5(3), 21–27. <https://doi.org/10.54097/fbem.v5i3.1898>.
8. Cherep, O. G. (2016). The process of developing a strategy for forming an economic mechanism for innovative activity of machine-building enterprises. In: Problems and perspectives in European education development: Proceedings of the International scientific and practical conference. Prague, Czech Republic, 20-27 of November 2016. Prague: Prague Institute for Qualification Enhancement.
9. Kotvytska, N.M. (2022). The innovation system as the basis for the development of the national economy. *Problems and prospects of economics and management*, 4(32), 53–64. <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/277008/271824>.
10. Panukhnyk, O. V., & Plekan, U. M. (2016). Organizational-economic subsystem of the mechanism of management of socially relevant activities of enterprises. *Collection of scientific works for the materials of the All-Ukrainian scientific-practical conference "Actual problems of socio-economic systems in the conditions of transformational economics"* (April 12–13, 2016). Part 4. Dnipro: NMetAU, 323–327.
11. Podolchak, N. Yu., Bilyk, O. I. and Levytska, Ya. V. (2019). The condition of digitalization in Ukraine. *Efektivna ekonomika*, vol. 10. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7300>. DOI: 10.32702/2307-2105-2019.10.4.
12. European Commission (19.05.2010). Communication from the European Commission to the European Parliament, the Council, the Economic and Social Committee and the Committee of the Regions., Brussels.
13. Schwab, K. (2016). The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond. <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrialrevolution-what-it-meansand-how-to-respond/>.



Ця робота ліцензована Creative Commons Attribution 4.0 International License