

УДК 368.92

DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V52\(2025\)-13](https://doi.org/10.31521/modecon.V52(2025)-13)

Лугова О. І., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування, Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв, Україна

ORCID ID: 0000-0003-4432-0295

e-mail: lugova@mnau.edu.ua

Мельник О. І., кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв, Україна

ORCID ID: 0000-0001-8639-7755

e-mail: melnikoi@mnau.edu.ua

Страхування домашніх тварин: виклики та перспективи розвитку

Анотація. У статті проаналізовано світові тенденції страхування домашніх тварин, розглянуто його історичний розвиток та сучасний стан у провідних країнах. Досліджено український ринок страхування домашніх тварин, охарактеризовано існуючі страхові продукти, визначено основних гравців ринку. Розглянуто основні виклики, можливості та перспективи розвитку страхування домашніх тварин. Встановлено, що збільшення кількості власників тварин, зростання популярності домашніх улюбленців серед молодого покоління, а також покращення рівня ветеринарного обслуговування стимулюють попит на страхові продукти. Висока вартість страхування є ключовим стримуючим фактором, особливо для власників кількох тварин або мешканців країн, що розвиваються. Обґрунтовано, що подальший розвиток ринку страхування домашніх тварин залежить від комплексного підходу, що включає вдосконалення законодавчої бази, освітні кампанії та співпрацю між страховими компаніями, ветеринарними клініками та державними органами. Гармонізація стандартів страхових виплат, впровадження державних програм підтримки страхування тварин та активне інформування населення про переваги страхування сприятимуть формуванню конкурентоспроможного ринку.

Ключові слова: страхування; страховий ринок; страхові компанії; страхова сума; договір страхування.

Olha Luhova, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Accounting and Taxation Department, Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv, Ukraine

Olha Melnyk, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance, Banking and Insurance, Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv, Ukraine

Pet Insurance: Challenges and Prospects for Development

Abstract. Introduction. The world animal insurance market is developing dynamically, demonstrating stable growth. The main factors of this growth are the increase in the number of pets, the increase in the cost of veterinary services and to raise the level of knowledge of the owners about financial risks related to medical care of animals. The most developed regions in the field of pet insurance are North America, Europe and the Asia-Pacific Region. In Ukraine, the pet insurance market is at the stage of formation, which necessitates the study of world experience and the development of effective mechanisms for its development.

Purpose. The purpose of the study is to analyze the current state of the pet insurance in the world and in Ukraine, to identify the main challenges, prospects and possible directions of development of this segment of the insurance business.

Results. It is established that the main players in the market are large insurance companies that offer insurance products adapted to the needs of animal owners. The most popular types of insurance are policies in case of illness and accidents that occupy about 97% of the market. Insurance programs, including preventive treatment, wellness services and coating of specialized veterinary procedures, are also actively developing. The pet insurance market in Ukraine is at the stage of formation and is characterized by a low level of penetration of insurance products. Despite the considerable number of pet owners, insurance services remain low in widespread due to low awareness of the population, a limited number of insurance programs and insufficient trust in insurance companies, the high cost of insurance policies, the lack of uniform payment standards and insufficient state support. There are only a few companies offering insurance policies for pets on the market.

Conclusions. The global pet insurance market shows stable growth caused by social and economic factors. Innovative solutions and digital technologies open up new opportunities to expand the market. The use of mobile applications, telemedicines and online platforms for policies allows you to make insurance services more accessible and understandable to consumers. Also, the expansion of insurance coverage to preventive measures, alternative treatment methods and individual insurance programs can increase the number of insured animals. Further development of the pet insurance depends on a comprehensive approach that includes improving the legislative framework, educational campaigns and cooperation between insurance companies, veterinary clinics and government bodies.

Keywords: insurance; insurance market; insurance companies; insurance amount; insurance contract.

¹Стаття надійшла до редакції: 25.07.2025

Received: 25 July 2025

JEL Classification: G 20, G 22.

Постановка проблеми. Світовий ринок страхування домашніх тварин динамічно розвивається, демонструючи стабільне зростання. Основними чинниками цього зростання є збільшення кількості домашніх улюбленців, зростання витрат на ветеринарні послуги та підвищення рівня обізнаності власників щодо фінансових ризиків, пов'язаних із медичним доглядом за тваринами. Найбільш розвиненими регіонами у сфері страхування домашніх тварин є Північна Америка, Європа та Азійсько-Тихоокеанський регіон. В Україні ринок страхування домашніх тварин перебуває на етапі формування, що зумовлює необхідність вивчення світового досвіду та розробки ефективних механізмів його розвитку.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Сучасні дослідження [1-4] свідчать, що майже 75 мільйонів сімей у США мають принаймні одного домашнього улюбленця – це понад 60% населення. Найпопулярніші з них – собаки та коти. Вчені відзначають, що сімей із собаками більше, ніж з котами, але загальна кількість домашніх котів перевищує кількість собак. Фактично, в США кількість домашніх тварин перевищує кількість дітей у співвідношенні чотири до одного.

Еволюційні теорії, які намагаються пояснити цей зв'язок, варіюються від гіпотези біофілії (люди мають внутрішній потяг до світу природи) до вродженого потягу або реакції проявляти турботу про тих, хто виглядає слабшим, більш тендітним за людину.

Видання Open Education Online визначили 10 причин, чому людина відчуває потребу завести черепашку, морську свинку, kota чи іншу тварину [5, 6]: домашні улюбленці допомагають впоратися із самотністю; вони зменшують вплив стресу; домашні тварини можуть поліпшити психічне здоров'я; заведення домашніх тварин у ранньому віці може запобігти алергії; чотирилапі улюбленці об'єднують людей; можуть збільшити тривалість життя; люди, які заводять домашніх улюбленців, перебувають у кращій фізичній формі; деякі домашні тварини можуть захистити дім від пограбування; домашні улюбленці зменшують стрес на робочому місці; впливають на гармонійний розвиток дітей.

Страхування домашніх тварин – це вид полісу, покликаний допомогти власникам домашніх тварин

управляти витратами на ветеринарну допомогу в разі хвороби або травми. Як і медичне страхування для людей, страхування домашніх тварин зазвичай відшкодовує частину ветеринарного рахунку після лікування, покриваючи витрати, пов'язані з нещасними випадками, хворобами, операціями, ліками, а в деяких випадках і профілактичними заходами, такими як вакцинація та щорічні огляди. Цей вид страхування забезпечує фінансовий захист і душевний спокій, дозволяючи власникам домашніх тварин дозволити собі якісний догляд за своїми улюбленцями [7]. Враховуючи актуальність даного дослідження, важливим є оцінка стану, ключових викликів та перспективних напрямів розвитку страхування домашніх тварин у сучасних умовах.

Формулювання цілей дослідження. Метою дослідження є проаналізувати сучасний стан ринку страхування домашніх тварин у світі та в Україні, визначити основні виклики, перспективи та можливі напрями розвитку цього сегмента страхового бізнесу.

Виклад основного матеріалу дослідження. Страхування домашніх тварин бере свій початок у 1890 році, коли у Швеції було видано перший поліс страхування коней та великої рогатої худоби. До 1924 року Швеція розширила покриття, включивши в нього собак, і ця концепція перетнула кордони, досягнувши Великобританії в 1947 році, коли був виданий перший поліс страхування домашніх тварин. Сьогодні і Швеція, і Великобританія пропонують комплексні поліси страхування домашніх тварин, які не тільки покривають медичні витрати на домашніх тварин, але й включають покриття відповідальності за будь-яку шкоду, заподіяну застрахованими домашніми тваринами третім особам.

За даними Національної асоціації страхових комісарів (National Association of Insurance Commissioners), у Швеції близько 60-70% власників домашніх тварин застраховані, а у Великобританії – 25-30% власників собак і котів [8].

У США страхування домашніх тварин почалося в 1982 році, коли перший поліс був виданий знаменитому телевізійному собаці Лессі (табл. 1).

Таблиця 1 Основні етапи розвитку страхування домашніх тварин

Роки	Основні етапи
1890	Перший поліс страхування домашніх тварин виписав Клаес Вірґін, засновник Länsförsäkrings Alliance.
1924	Перша собака отримала страховий захист у Швеції. Незабаром за нею послідував поліс, укладений у Великобританії в 1947 році.
1982	Знаменитий телевізійний пес Лессі отримав перший поліс страхування домашніх тварин у США, виданий компанією Veterinary Pet Insurance (VPI)
1989	Страхування здоров'я домашніх тварин було представлено на канадському ринку компаніями Fetch (зараз Western Financial Insurance), MediPet і Petsure.
2007	Північноамериканська асоціація страхування здоров'я домашніх тварин (NAPHIA) була заснована з метою встановлення та підтримки універсальних і професійних стандартів термінології, передового досвіду, якості та етики в галузі страхування здоров'я домашніх тварин.

Джерело: узагальнено авторами з використанням [9]

За даними Cognitive Market Research [7] Північна Америка утримує основну частку ринку – понад 40% світового доходу з розміром ринку 5016,8 млн доларів США у 2024 році і зростатиме зі середньорічним

темпом зростання (CAGR) 13,2% у період з 2024 по 2031 рік. На частку Європи припадає понад 30% світового доходу з обсягом ринку 3762,6 млн. доларів США.

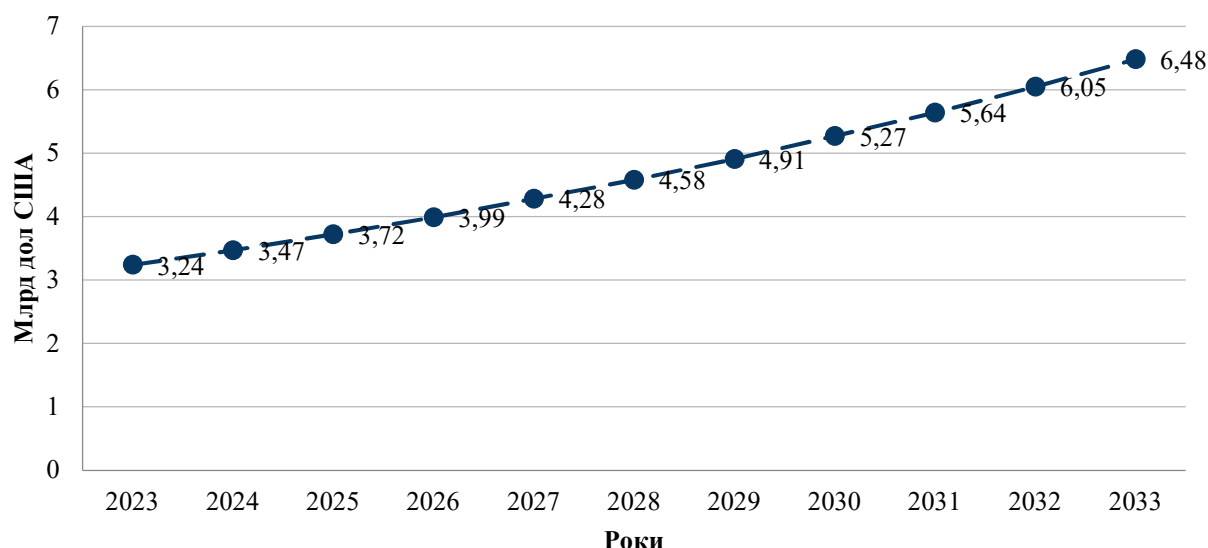


Рисунок 1 - Прогноз розміру європейського ринку страхування домашніх тварин у 2023–2033 роках

Джерело: побудовано за даними [10]

У 2024 році частка Азійсько-Тихоокеанського регіону становила близько 23% світового доходу з обсягом ринку 2884,7 млн доларів США, а середньорічний темп зростання (CAGR) у період з 2024 по 2031 роки становитиме 17,0 відсотків.

У 2024 році частка ринку Латинської Америки становила понад 5% світового доходу з обсягом ринку 627,1 млн доларів США, а в період з 2024 по 2031 роки він зростатиме зі середньорічним темпом зростання (CAGR) на рівні 14,4 відсотків.

Частка ринку Близького Сходу та Африки становила близько 2% світового доходу, а розмір ринку оцінювався у 250,8 млн доларів США у 2024 році і

зростатиме зі середньорічним темпом приросту (CAGR) 14,7% у період з 2024 по 2031 рік.

На сьогодні страхові компанії пропонують широкий вибір страхових полісів для котів і собак, від базового покриття до комплексних програм, що включають медичні витрати, відповідальність власника та компенсацію у разі втрати тварини. При виборі страхового продукту важливо звертати увагу на умови покриття, ліміти виплат та додаткові послуги. Більшість компаній пропонують основне медичне страхування, яке можна доповнити страхуванням від нещасних випадків або відповідальності власника. Вибір компанії залежить від потреб власника: чи потрібне

лише базове покриття, чи повний страховий захист із додатковими опціями.

Експерти Mordor Intelligence [11] визначили Топ європейських компаній зі страхування домашніх

тварин та інші провідні компанії на основі позиції на ринку у 2024 році (табл. 2).

Таблиця 2 Топ європейських компаній зі страхування домашніх тварин

Глобальний огляд	Операції на цьому ринку	Сильні сторони	Стратегії та перспективи
Embrace Pet Insurance Agency, LLC			
Пропонує індивідуальні варіанти покриття, що відповідають різним потребам власників домашніх тварин.	Пропонує індивідуальні плани, що відповідають різноманітним потребам домашніх улюбленців.	Пропонує настроювані політики, що відповідають різноманітним потребам здоров'я домашніх улюбленців.	Використання технологій для покращення клієнтського досвіду та оптимізації процесів.
Pet First Healthcare			
Пропонує широкий спектр профілактичних та оздоровчих програм для домашніх улюбленців.	Розробляє рішення, орієнтовані на цінову доступність та доступність медичної допомоги.	Зосереджується на комплексному охопленні, включаючи альтернативні методи лікування для домашніх тварин.	Покращення преміям пропозицій для задоволення різноманітних споживчих потреб та вподобань.
PetHealth Inc.			
Відомий завдяки впровадженню інноваційних технологій в управління страхуванням домашніх тварин.	Постачає інноваційні продукти, орієнтовані на різні сегменти споживачів.	Диверсифіковані плани передбачають варіанти для різних демографічних груп та уподобань.	Інвестування в аналітику даних для персоналізованих страхових рішень та ціноутворення.
Royal & Sun Alliance			
Надає комплексні страхові рішення, що відповідають різноманітним вимогам до здоров'я домашніх тварин.	Забезпечує комплексне страхування для різних типів домашніх тварин.	Усталена репутація, підкріплена великим досвідом роботи в страховому секторі.	Зосередженість на персоналізованих послугах та стратегіях цифрового маркетингу.

Джерело: узагальнено авторами за даними [11]

Подібно до планів медичного страхування людей, власники домашніх тварин повинні сплачувати щомісячні або щорічні внески за страхування домашніх тварин. Розмір страхового внеску може варіюватися залежно від кількох змінних, зокрема:

- вид тварин: страхові поліси доступні для всіх домашніх тварин, включаючи собак, котів, кроликів, птахів, рептилій, свиней, коней та гризунів;
- порода: певні породи схильні до хвороб і травм та можуть потребувати більш високовартісного догляду;
- стать: на самців подається більше заяв, ніж на самок, тому страхування самки, як правило, коштують дешевше;
- вік: чим старша тварина, тим більша ймовірність того, що їй знадобиться ветеринарна допомога, а отже, тим високовартісною є страховка;
- місцезнаходження: страхування коштує дорожче у великих містах, ніж у передмісті та сільській місцевості.

Щомісячна вартість страхування домашніх тварин залежить від усіх цих факторів. За даними Північноамериканської асоціації страхування здоров'я домашніх тварин (NAPHIA), власники собак і котів можуть розраховувати на щомісячні внески в розмірі від 10 до 55 дол США. Більшість власників домашніх тварин витрачають від 35 до 55 дол США на місяць на страхування від нещасних випадків та хвороб. Страховий поліс лише від нещасного випадку, як правило, є найдешевшим, схиляючись до нижньої межі 10-20 дол США на місяць.

Забезпечуючи фінансову безпеку та душевний спокій, страхування домашніх тварин полегшує тягар необхідності приймати складні рішення щодо догляду за твариною. Вибір найкращого варіанту страхування домашніх тварин залежить від власника та його улюбленців. Завдяки страхуванню домашніх тварин власники можуть бути впевнені, що їхні улюбленці

отримають належний догляд, на який вони заслуговують, без стресу та фінансових труднощів [12].

У деяких компаніях зі страхування домашніх тварин середні щомісячні витрати залежать від віку, породи та їх розміру. Оскільки собаки старіють і стають більш схильними до нещасних випадків і хвороб, щомісячні внески, як правило, зростають. Вартість полісу також залежить від того, чи додається додаткове покриття, а також від того, скільки страхових випадків подається щороку.

Ринок страхування домашніх тварин в Україні ще розвивається, і не всі страхові компанії пропонують такі

Маркетплейси стали основною рушійною силою електронної комерції та, зокрема, електронної торгівлі в Україні. Великі гравці, такі як OLX.ua, Rozetka.com.ua та Prom.ua, продовжують зміцнювати свої позиції, але водночас зростає роль нішевих платформ. Подальший розвиток маркетплейсів залежатиме від впровадження технологій, покращення сервісу та адаптації до змін у поведінці споживачів.

Розглянувши сучасний стан та основні тенденції розвитку маркетплейсів в Україні, варто звернути увагу на досвід провідних міжнародних платформ. Такі гіганти, як Amazon, Alibaba та eBay, вже давно сформували ефективні бізнес-моделі, що забезпечили їм домінуючі позиції на глобальному ринку [11]. Аналіз їхніх стратегій дозволить виявити ключові фактори успіху, які можуть бути корисними для подальшого розвитку українських маркетплейсів.

Аналіз успішних моделей зарубіжних маркетплейсів, таких як Amazon, Alibaba та eBay,

послуги. Страховий поліс захищає улюбленця та гарантує можливість вилікувати, наприклад, зламану лапку без відчутної втрати грошей. Цей тренд тільки набирає популярність в Україні, тож поки що цим займаються переважно стартапи в pet-care.

У нашій країні поки що тільки чотири страхові компанії пропонують поліс для домашніх улюбленців. Багато з тих, хто ввів цю послугу раніше, потім відмовилися від неї через низький попит.

У таблиці 2 наведено характеристику тих компаній, які пропонують послуги зі страхування домашніх тварин в Україні, зокрема собак та котів.

дозволяє виділити загальні та ключові фактори (табл. 3), що сприяли їхньому успіху на глобальному ринку.

Загальні фактори успіху міжнародних маркетплейсів:

- Інноваційні бізнес-моделі: впровадження нових підходів до електронної комерції, що відрізняють платформу від конкурентів.

- Розширення асортименту: надання широкого вибору товарів і послуг для задоволення потреб різних категорій споживачів.

- Технологічні інновації: використання передових технологій для покращення користувацького досвіду та оптимізації процесів.

- Ефективна логістика: створення надійних систем зберігання та доставки товарів для забезпечення швидкого обслуговування клієнтів.

- Глобальна експансія: вихід на міжнародні ринки та адаптація до локальних умов і потреб споживачів.

Таблиця 3 Компанії, які пропонують послуги зі страхування домашніх тварин в Україні

№ з/п	Назва компанії	Характеристика
1.	SPOKK	перший в Україні сервіс онлайн-страхування домашніх улюбленців. Пропонує поліси для собак та котів, що покривають витрати на лікування внаслідок нещасних випадків та госпіталізацію. Оформлення поліса здійснюється онлайн, а виплати проводяться протягом 24 годин після подання заявки.
2.	Finance.ua спільно зі SPOKK	пропонує страхування домашніх тварин, яке включає покриття витрат на лікування після нещасних випадків та госпіталізацію. Оформлення поліса відбувається онлайн з можливістю звернення до будь-якої ветеринарної клініки.
3.	КП «Центр поведінки з тваринами» (м. Харків)	надає послуги страхування домашніх тварин, включаючи собак, котів, декоративних та екзотичних птахів і тварин. Страхування покриває випадки травмування або загибелі тварини внаслідок стихійних лих, отруєнь, ДТП та інших подій. Також пропонується страхування відповідальності власників потенційно небезпечних порід собак.
3.	ББС ІНШУРАНС	спеціалізується на страхуванні відповідальності власників собак, особливо потенційно небезпечних порід. Поліс покриває шкоду, заподіяну життю, здоров'ю або майну третіх осіб внаслідок дій собаки. Оформлення поліса займає не більше 30 хвилин, з можливістю укладення договору на три роки.

Джерело: узагальнено авторами за даними компаній

ПрАТ «Страхова компанія «Універсальна» за посередництвом страхового агента ТОВ «Спокк» здійснює добровільне страхування домашніх тварин (котів та собак) та зобов'язується провести виплату страхового відшкодування у разі настання відповідного страхового випадку.

Предметом страхування є майнові інтереси страхувальника, що не суперечать законодавству України, пов'язані з володінням, користуванням та розпорядженням домашніми тваринами (виключно котами та собаками), зазначеними в Базових умовах (табл. 3). Щоб укласти договір страхування, тварина обов'язково повинна мати ветеринарний паспорт.

Таблиця 4 Базові умови страхування домашніх тварин у ТОВ «Спокк»

Показники	Страхування котів від нещасних випадків	Страхування собак від нещасних випадків
Вартість договору страхування, грн / міс.	89	109
Максимальна страхова виплата, грн	25 000	25 000
Страхові випадки	Отруєння Улюбленця вкусила інша тварина Дорожньо-транспортна пригода Падіння з висоти Побутові травми Травми, отримані на прогулянці Пошкодження зброєю Протиправні дії третіх осіб	
Страхова сума	Отруєння - 2 000,00 грн Вивих однієї кінцівки - 2 000,00 грн Перелом однієї кінцівки - 3 000,00 грн Пошкодження внутрішніх органів - 4 000,00 грн Пошкодження м'яких тканин - 1 000,00 грн Одна травматична ампутація - 3 000,00 грн Пошкодження органів ротової порожнини - 1 000,00 грн Пошкодження головного мозку - 6 000,00 грн Пошкодження спинного мозку - 6 000,00 грн Перелом хвоста - 2 000,00 грн Перелом тазу - 2 000,00 грн Евтаназія (витрата) - 1 000,00 грн Кремація (витрата) - 1 500,00 грн	

Джерело: узагальнено авторами за даними [14, 15]

КП «Центр поведження з тваринами» [16] – це комплекс, що складається з Притулку для тварин і Комплексу ZooCity Kharkiv, де можна застрахувати як домашніх тварин (собаку, kota, декоративних та екзотичних птахів і тварин), так і сільськогосподарських тварин, домашню птицю, бджіл та інших тварин.

Страхування здійснюється на випадок виникнення таких подій:

- травмування або загибель тварини від стихійних подій, дії електричного струму, отруєння, попадання під транспортні засоби та інше;
- нанесення шкоди здоров'ю або загибель тварини внаслідок хвороби;
- протиправних дій третіх осіб, в тому числі викрадення.

ПрАТ Страхова Компанія «ТЕКОМ» у разі нанесення шкоди собакою третім особам, виплачує компенсацію постраждалій стороні. Страховий поліс терміном на три роки оформляється на місці.

Страхова сума за кожним договором становить:

- за шкоду, заподіяну життю і здоров'ю потерпілому – 11 000 грн;

- за шкоду, заподіяну майну третіх осіб – 30 000 грн.

Страховий платіж:

- для фізичних осіб – 51,00 грн.

- для юридичних осіб – 102,00 грн.

У страховій компанії «ББС ІНШУРАНС» [17] об'єктом страхування є відповідальність страхувальника за заподіяну шкоду життю, здоров'ю та/або майну третьої особи, внаслідок агресивної та/або

непередбачуваної дії собаки страхувальника. До страхових ризиків віднесено:

- шкода нанесена життю та/або здоров'ю, працездатності потерпілих третіх осіб:

- травма /тимчасова втрата працездатності потерпілих третіх осіб;
- встановлення групи інвалідності потерпілих третіх осіб;
- смерть потерпілих третіх осіб.

- шкода нанесена майну потерпілих третіх осіб:

- знищення або пошкодження майна третіх осіб, втрата ним споживчих чи експлуатаційних якостей тощо.

Розмір страхової суми визначається за взаємною згодою між страховиком і страхувальником на момент укладання договору страхування, та може становити від 41000,00 грн до 200 000,00 гривень.

У договорі страхування за згодою сторін можуть встановлюватися ліміти, субліміти відповідальності страховика за окремими страховими ризиками і випадками за шкодою/збитком нанесеним страхувальником (особами, відповідальність яких застрахована), за шкодою/збитком, нанесеним потерпілим третім особами тощо.

Розмір страхового тарифу за страховим продуктом розраховується на підставі тарифної політики страховика в залежності від: розміру франшизи; розміру страхової суми; розміру лімітів зобов'язань страховика на один страховий випадок; строку дії договору страхування; та інших впливових факторів, які суттєво впливають на обставини, що мають істотне

значення для оцінки страхового ризику та страхових зобов'язань страховика. Страховий тариф встановлюється у відсотках від загальної страхової суми за договором страхування та може становити від 0,01% до 10 відсотків.

Серед основних проблем, що стримують розвиток ринку страхування домашніх тварин в Україні – низька обізнаність населення, недостатня кількість страхових продуктів, що відповідають потребам власників тварин та низький рівень довіри до страхових компаній, висока вартість послуг страхування, відсутність державного регулювання цього сегмента, недостатня популяризація серед власників домашніх тварин.

Перспективи розвитку страхування домашніх тварин в Україні залежать від активної участі страхових компаній, ветеринарних клінік та державних органів у формуванні стратегії підтримки цього сегмента ринку. Запозичення міжнародного досвіду [18] та адаптація страхових програм до українських реалій сприятимуть розширенню ринку та підвищенню якості ветеринарного обслуговування.

Порівняльний аналіз міжнародного досвіду дозволяє виділити основні напрями розвитку ринку страхування домашніх тварин в Україні, серед яких:

- розширення спектру страхових програм – включення в поліс не лише компенсації медичних витрат, але й покриття втрати тварини, відповідальності власника, вакцинації та профілактичних заходів;

- популяризація страхування серед власників домашніх тварин – інформування через соціальні мережі, ветеринарні клініки та зоомагазини про переваги та фінансову вигоду страхування;

- залучення ветеринарних клінік до співпраці зі страховими компаніями – створення спеціальних партнерських програм, які дозволять покривати витрати на лікування безпосередньо через ветеринарні установи.

Реалізація комплексних заходів, спрямованих на розширення страхових програм, підвищення довіри

населення до страхування, державну підтримку та співпрацю між страховими компаніями та ветеринарними установами, дозволить сформувати стабільний та конкурентоспроможний ринок страхування домашніх тварин в Україні.

Висновки. Отже, світовий ринок страхування домашніх тварин демонструє стабільне зростання, зумовлене соціальними та економічними факторами. Збільшення кількості власників тварин, зростання популярності домашніх улюбленців серед молодого покоління, а також покращення рівня ветеринарного обслуговування стимулюють попит на страхові продукти. Висока вартість страхування є ключовим стримуючим фактором, особливо для власників кількох тварин або мешканців країн, що розвиваються. Нестача зрозумілих та уніфікованих механізмів відшкодування страхових випадків викликає недовіру до страхових компаній, що також впливає на темпи зростання ринку.

Інноваційні рішення та цифрові технології відкривають нові можливості для розширення ринку. Використання мобільних додатків, телемедицини та онлайн-платформ для оформлення полісів дозволяє зробити страхові послуги більш доступними та зрозумілими для споживачів. Також розширення страхового покриття на профілактичні заходи, альтернативні методи лікування та індивідуальні страхові програми може сприяти збільшенню кількості застрахованих тварин.

Подальший розвиток ринку страхування домашніх тварин залежить від комплексного підходу, що включає вдосконалення законодавчої бази, освітні кампанії та співпрацю між страховими компаніями, ветеринарними клініками та державними органами. Гармонізація стандартів страхових виплат, впровадження державних програм підтримки страхування тварин та активне інформування населення про переваги страхування сприятимуть формуванню конкурентоспроможного ринку.

Література:

1. Why Do People Keep Pets? *Wonderopolis*. URL: <https://www.wonderopolis.org/wonder/why-do-people-keep-pets>.
2. Pet. *Wikipedia*. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Pet>.
3. Why do people have pets? *Pets Keepers Guide*. URL: <https://petskeepersguide.com/why-do-people-have-pets/>.
4. Sarah L'Estrange. Why do we own pets? *Radio National*. URL: <https://www.abc.net.au/listen/radionational/archived/animalpeople/why-do-we-own-pets/5638710>.
5. Шамало Н. Як піклуватися про тварин у 2024 році. *M Journal*. URL: <https://journal.maudau.com.ua/svidomi-trendu/pet-trendy-2024/>.
6. Шамало Н. Як домашні тварини роблять нас щасливішими. *M Journal*. URL: <https://journal.maudau.com.ua/pets/yak-domashni-tvaryny-roblyat-nas-shhaslyvishymy/>.
7. Pet Insurance Market Report 2025 (Global Edition). *Cognitive Market Research*. URL: https://www.cognitivemarketresearch.com/pet-insurance-market-report?srsltid=AfmBOop8PKKPFUnZqwVjUVQOGKh2Pn6xzE0dOz0CLFDnwaogoYfbq1fZ#type_analysis.
8. Pet Insurance: Market and product overview. *PFS Consulting*. URL: <https://pfsconsulting.com.au/2024/09/20/pet-insurance-top-existing-market-and-products/>.
9. History of Pet Insurance. *The Insured Pet*. URL: <https://theinsuredpet.com/pet-insurance-history-of-pet-insurance>.
10. Pet Insurance Market Size, Share, and Trends 2025 to 2034. *Precedence Research*. URL: <https://www.precedenceresearch.com/pet-insurance-market>.
11. Europe Pet Insurance Company List. *Mordor Intelligence*. URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/europe-pet-insurance-market/companies>.

12. Johnson E., Sears C. Best pet insurance companies of 2024. *BetterPet*. URL: <https://www.betterpet.com/learn/best-pet-insurance-providers#:~:text=Best%20pet%20insurance%20companies%20of%202024%201%20Fetch,Pumpkin%20%E2%80%94%20Best%20pet%20insurance%20for%20puppies%20>.
13. SPOKK. URL: <https://spokk.ua/terms-of-use>.
14. Universalna. URL: <https://universalna.com/vizio/contracts-and-offers/animal-insurance/>.
15. Центр поводження з тваринами. URL: <https://animals.kharkov.ua/uk/uslugi/strahovanie-zhivotnyh>.
16. Страхова Компанія «ББС ІНШУРАНС». URL: <https://bbs.ua/dog-owner-liability-insurance/>.
17. Полторак А. С., Мельник О. І., Баришевська І. В. Фінансова безпека страхового ринку України. *Modern Economics*. 2021. № 28(2021). С. 110-117. URL: [https://doi.org/10.31521/modecon.V28\(2021\)-16](https://doi.org/10.31521/modecon.V28(2021)-16).

References:

1. Why Do People Keep Pets? *Wonderopolis*. <https://www.wonderopolis.org/wonder/why-do-people-keep-pets>.
2. Pet. *Wikipedia*. <https://en.wikipedia.org/wiki/Pet>.
3. Why do people have pets? *Pets Keepers Guide*. <https://petskeepersguide.com/why-do-people-have-pets/>.
4. Sarah, L'Estrange. Why do we own pets? *Radio National*. <https://www.abc.net.au/listen/radionational/archived/animalpeople/why-do-we-own-pets/5638710>.
5. Shamalo, N. How to take care of animals in 2024. *M Journal*. <https://journal.maudau.com.ua/svidomi-trendu/pet-trendy-2024/>.
6. Shamalo, N. How pets make us happier. *M Journal*. <https://journal.maudau.com.ua/pets/yak-domashni-tvaryny-roblyat-nas-shhaslyvishymy/>.
7. Pet Insurance Market Report 2025 (Global Edition). *Cognitive Market Research*. https://www.cognitivemarketresearch.com/pet-insurance-market-report?srsId=AfmBOop8PKKPFUnZqwVjUVQOGKh2Pn6xzE0dOz0CLFDnwaogoYfbq1fz#type_analysis.
8. Pet Insurance: Market and product overview. *PFS Consulting*. <https://pfsconsulting.com.au/2024/09/20/pet-insurance-top-existing-market-and-products/>.
9. History of Pet Insurance. *The Insured Pet*. <https://theinsuredpet.com/pet-insurance-history-of-pet-insurance>.
10. Pet Insurance Market Size, Share, and Trends 2025 to 2034. *Precedence Research*. <https://www.precedenceresearch.com/pet-insurance-market>.
11. Europe Pet Insurance Company List. *Mordor Intelligence*. <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/europe-pet-insurance-market/companies>.
12. Johnson, E. & Sears, C. Best pet insurance companies of 2024. *BetterPet*. <https://www.betterpet.com/learn/best-pet-insurance-providers#:~:text=Best%20pet%20insurance%20companies%20of%202024%201%20Fetch,Pumpkin%20%E2%80%94%20Best%20pet%20insurance%20for%20puppies%20>.
13. SPOKK. <https://spokk.ua/terms-of-use>.
14. Universalna. <https://universalna.com/vizio/contracts-and-offers/animal-insurance/>.
15. Animal Center. <https://animals.kharkov.ua/uk/uslugi/strahovanie-zhivotnyh>.
16. Insurance company «BBS INSURANCE». <https://bbs.ua/dog-owner-liability-insurance/>.
17. Poltorak, A. S., Meljnyk, O. I. & Baryshevsjka, I. V. (2021). Financial safety of Ukraine's insurance market. *Modern Economics*, 28 (2021), 110-117. [https://doi.org/10.31521/modecon.V28\(2021\)-16](https://doi.org/10.31521/modecon.V28(2021)-16).



Ця робота ліцензована Creative Commons Attribution 4.0 International License