

З М І С Т

Антонова О. В. Три шляхи застосування АСМР-технологій у сучасній рекламі та маркетингу (ENGLISH) ...	6
Баєтул Г. П. Оцінка бюджетного механізму у контексті проведення фінансової децентралізації	11
Базенко О. Д., Ручинська Н. С. Впровадження електронного урядування в Україні	15
Барішевська І. В., Гринчук Ю. В. Аналіз фінансової стійкості на основі альтернативних рішень управління витратами сільськогосподарських підприємств	20
Бєлова І. В., Дідик О. В., Нілова Н. М. Інструменти капіталу та їх вплив на рівень фінансового стресу в країнах ЄС	26
Бобровська Н. В., Біліченко О. С., Іваськевич М. В. Напрями й особливості формування екологічної свідомості молоді	33
Боднар О. А., Гринчук Ю. В., Бережанський С. О. Особливості фінансування санаційних заходів	39
Борщ В. І., Айзенштат А. Л. Колаборативний підхід до управління з використанням тристоронньої моделі менеджменту (ENGLISH)	45
Бурковська А. В., Шевченко В. М. Особливості валютного регулювання в Україні	50
Васільєва Л. М. Державна підтримка аграрного сектору економіки країни в умовах функціонування в складі СОТ як основа забезпечення продовольчої безпеки	55
Грінько А. П., Грінько П. Л. Інноваційний розвиток бізнесу як основа цифрової економіки	61
Дем'янчук М. А., Єдакіна М. С. Економетрична модель залежності відрахувань на соціальні виплати підприємств та їх фінансових результатів	68
Дубина М. В., Жаворонок А. В., Федішин М. П. Формування інституційного середовища розвитку криптовалют в Україні	80
Дюк А. А. Соціальне підприємництво як інноваційна форма організації бізнесу	86
Єфремова Н. О. Стратегічне управління ризиками на біржовому ринку сільськогосподарської продукції	94
Желізняк Р. Й., Бонецький О. О., Жулевич М. І. Розвиток світового ринку страхування в умовах діджиталізації	100
Кулиняк Ю. І., Кіндрацька Г. І. Діагностика стану та перспективи врегулювання неплатоспроможності українських підприємств за результатами міжнародних порівнянь	105
Купчак М. Я., Саміло А. В. Мотивація як засіб ефективного функціонування менеджменту у сфері цивільного захисту	116
Лагодієнко Н. В., Бондаренко Г. Ю., Тарасенко В. П. Особливості податкового планування в управлінні підприємством: методи та інструменти	121
Лесік І. М. Соціально-економічні небезпеки безробіття для інфраструктури аграрного ринку України	127

Мажара Г. А., Капустян В. О.	
Гіперболізоване дисконтування на прикладах поведінки економічних агентів з різними когнітивними функціями	133
Мельник Л. В.	
Управління системними ризиками ресурсного потенціалу іпотечного кредитування в аграрній сфері	139
Міньковська А. В.	
Забезпеченість трудовими ресурсами та їх вплив на економічну активність східного регіону	147
Мороз Т. О.	
Перспективи використання блокчейн-технології в аграрному секторі економіки	153
Мулик Т. О.	
Організація діагностики діяльності підприємства та його бізнес-процесів: теоретико-методичні підходи	158
Мульська О. П., Іванюк У. В.	
Добробут дітей в економіці України: аналіз та моделювання (ENGLISH)	165
Найденко О. Є., Резнікова Є. С.	
Боротьба з контрабандою як один із методів забезпечення митної безпеки держави	172
Неліпович О. В.	
Особливості застосування автоматизованих систем управління митними ризиками: європейський досвід	177
Параниця Н. В., Чубенко В. Ю.	
Проблеми та напрями вдосконалення банківської системи України	183
Порудєєва Т. В.	
Оцінка розвитку зернового ринку Причорноморського регіону	187
Рабей Н. Р.	
Тренди сучасного інтернет-маркетингу як основа для формування інтернет-стратегії підприємства	193
Рахман М. С., Маслій В. О.	
Кон'юнктура споживчого ринку реклами в Україні	200
Рибачук В. П.	
Еволюція теоретичних аспектів і визначення ролі інновацій у забезпеченні науково-технічного прогресу в економіці	204
Селінний М. М., Корма О. М.	
Лісове господарство України: сучасний стан та перспективи розвитку	211
Сосновська О. О., Міняйленко І. В.	
Фінансові потоки підприємства та напрями їх оптимізації	218
Тучак Т. В.	
Соціалізація оподаткування доходів фізичних осіб: зарубіжний досвід та вітчизняна практика	226
Файвішенко Д. С.	
Теоретичні основи стратегічного управління брендом	232
Хорунжак Н. М., Бойчик І. М., Спьяк Г. І.	
Обґрунтування індикаторів і формалізація інтегрального показника стратегічного аналізу підприємств	239
Шило Л. А., Кіржа К. Ю., Пятак Ю. С.	
Удосконалення системи оплати праці на залізниці в умовах корпоратизації	244
Шишпанова Н. О.	
Репутаційно-іміджевий підхід в управлінні фінансами страхових компаній	252