

З М І С Т

Альбещенко О. С., Вейц А. М. Управління інноваційно-інвестиційним забезпеченням активізації туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах	1.
Бєднін І. О. Сучасні тенденції в управлінні маркетинговими комунікаціями.....	2.
Більська О. В. Соціальна відповідальність суспільства в умовах війни та відновлення України: макроекономічний аналіз.....	3.
Бонецький О. О., Желізняк Р. Й., Кащишин В. М. Альтернативна періодизація та інституційне забезпечення технологічних укладів.....	4.
Волкова Н. І., Ніколаєва А. П. Сучасний стан та тенденції розвитку страхового портфеля компанії Євроінс «Україна».....	5.
Гукалюк А. Ф., Пась Я. І. Вітчизняний банківський бізнес в умовах економічної невизначеності країни.	6.
Кобець Д. Л. Роль віртуальної реальності у трансформації HR-процесів: досвід та інновації.	7.
Коваленко Н. О. Дунін М. Є. Сучасні тренди менеджменту в контексті впровадження внутрішнього маркетингу у діяльність підприємств.....	8.
Кучмієва Т. С., Борян Л. О., Крайній В. О. Багатофункціональність програмного продукту SAP Business One та впровадження на підприємствах України.....	9.
Магомедов А. О. Стійкість об'єктів критичної інфраструктури в контексті публічного управління.....	10.
Максименко В. С., Смоленніков Д. О. Діяльність неурядових організацій в контексті досягнення Цілей Сталого Розвитку ООН: бібліометричний аналіз (in English).....	11.
Максимова І. І. Конвергенція цифрового та кліматично-нейтрального розвитку економіки: репрезентація глобальних індексів (in English).....	12.
Мирзаєв Н. С., Гардашов В. Л. Роль логістики у просуванні зеленої економіки (in English).....	13.
Пілецька С. Т., Коритько Т. Ю. Оцінка корпоративної соціальної відповідальності підприємства на основі процесного підходу.....	14.
Покин'ячерда В. В., Тімченко О. Л. Аналіз грошових потоків у системі фінансового менеджменту підприємства....	15.
Стамат В. М., Саркова А. М. Етнічний маркетинг: адаптація стратегій до різноманітності культурних споживачів.....	16.
Трусова Н.В., Мельник О.В. Особливості імплікації цифрових технологій метaproстор у інфраструктурі фінансового ринку.....	17.
Фомішина В.М., Федорова Н.Є., Якимчук Т.В., Огородник Р.П. Теоретико-методичні засади поняття глобального міста як екосистеми розвитку конкурентоспроможності країни у світовій економіці.....	18.